

Appel à communications Chamada de trabalhos

3èmes rencontres internationales de recherche sur le journalisme - REIJOR
III Encontros Internacionais de Pesquisa sobre Jornalismo - REIJOR

Les irrévérences du journalisme As irreverências do jornalismo

Ponta Grossa, Brésil
3, 4 et 5 novembre 2025
Ponta grossa, Brasil
3, 4, e 5 de novembro de 2025

Cette troisième édition des Rencontres internationales de recherche sur le journalisme (REIJOR) est la continuité d'une série de conférences franco-lusophones initiées en 2011 à Brasília. Elles sont devenues, depuis, l'occasion de promouvoir les échanges et le dialogue entre collègues travaillant sur les pratiques, les identités et les discours journalistiques historiques et contemporains.

Ces rencontres REIJOR rassemblent deux événements : le 7ème colloque MEJOR (Mutations structurelles du journalisme) et le 4ème colloque Brésil-France-Belgique francophone-Québec d'études en journalisme. Elles s'achèveront par une nouvelle matinée dédiée aux discussions méthodologiques dans le cadre des journées Regards croisés sur le journalisme.

Cette édition est une pré-conférence des 23^o Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo -SBPJor, Brasil) qui se tiendront les 5, 6 et 7 novembre 2024 à Ponta Grossa, Paraná, Brésil.

REIJOR est imaginé et réalisé avec les appuis de la SBPJor, l'Universidade Estadual de Ponta Grossa, l'Université de Brasilia, l'Université Grenoble Alpes (GRESEC), l'Université Laval, l'Université libre de Bruxelles (RESIC- LaPIJ), l'Université Polytechnique Hauts-de-France, l'Université de Rennes (Arènes), l'Université de Sorocaba (JORLIT-Uniso) et l'Université Polytechnique Hauts-de-France (DeVisu-LARSH).

Après les violences (2021) et les combats (2022), cette édition du REIJOR souhaite aborder les irrévérences du journalisme et interroger tant les possibilités et les manières de rire, de détourner, de critiquer, de comprendre que de résister et faire face.

Les propositions pourront aborder ces irrévérences tant historiques que contemporaines, nationales comme transnationales, empiriques comme théoriques. Chaque personne ou groupe peut proposer une communication seulement, et choisir entre l'un ou l'autre des deux événements.

4ème édition du Colloque Brésil, France, Belgique francophone et Québec des études en Journalisme

Le journalisme irrévérencieux

Nous souhaitons interroger les conditions d'émergence, d'existence, de résistance et de résilience d'un journalisme d'irrévérence, de journalistes irrévérencieux-euses et des espaces dans lesquels il se manifeste.

Les communications proposées peuvent s'inscrire dans l'un des axes suivants :

Axe 1 : L'irrévérence comme posture

L'irrévérence en tant que posture journalistique est une attitude adoptée pour remettre en question, critiquer et défier les conventions, les autorités et les pouvoirs établis.

La créativité, les expérimentations, les innovations de formats et de pratiques croisent aussi de nouvelles manières de penser le journalisme, de défendre une position située comme individu, de penser de nouvelles identités professionnelles et d'expérimenter d'autres formes de réflexion critique.

Axe 2 : L'irrévérence comme stratégie

L'irrévérence en tant que stratégie journalistique implique de remettre en question l'autorité (politique, économique, idéologique, religieuse, militaire, morale, intellectuelle, culturelle ...), de défier les conventions et de critiquer les pouvoirs établis. Elle peut se caractériser par un ton provocateur, un esprit critique et un certain non-conformisme.

Cet axe s'intéresse également aux stratégies déployées pour éviter les dérives d'un journalisme de connivence ou de révérence (dans le rapport aux sources et aux publics, dans les choix éditoriaux).

7ème colloque MEJOR

Faire rire : comment le journalisme fait rire ou grincer des dents

(l'humour et le rire comme instrument journalistique)

Nous souhaitons interroger les diverses expressions du rire en journalisme selon ses multiples registres (ironie, sarcasme, dérision, rire corrosif, satirique ou dévastateur, émotion plaisante), mais aussi ce que le rire fait au journalisme.

Les communications proposées peuvent s'inscrire dans l'un des axes suivants :

Axe 1 : Pour un journalisme heureux

Comment se pratique le journalisme dans la joie et la bonne humeur ? Quel miroir le rire tend-il au journalisme quand il tourne à l'autodérision ? Quel journalisme dénonce-t-il ? A quels moments rire de soi-même comme journaliste advient-il ? Est-il parfois une manière d'alléger la vie, de participer au bien-être et à la santé mentale pour soi-même ou ses collègues ?

Le rire n'est-il pas une voie possible pour repenser les conditions de travail dans les organisations médiatiques afin de favoriser un journalisme ... heureux ?

Axe 2 : Pour un journalisme moqueur

Le journalisme fait rire. Il peut être divertissant, rassembleur, potache, créatif, mais aussi insolent, sarcastique, parfois méchant. Le rire peut par ailleurs chercher soit à défier les mœurs soit à renforcer les stigmatisations.

Le rire permet de résister. Quels espaces de liberté fait-il vivre ? De quelle manière est-il utilisé comme stratégie pour contourner les contraintes voire la censure dans les régimes autoritaires ou semi-autoritaires ? Quelles sont les menaces qui pèsent sur lui en raison de la rigidification éventuelle des normes et/ou du risque de procédures judiciaires ?

Journée

Regards croisés sur le journalisme

Détourner les écritures de la science

Cet espace de présentation et de discussion proposera des échanges sur les raisons de s'affranchir des formats traditionnels des récits scientifiques et sur les manières de les réinventer au travers de nouveaux formats et écritures (audio, poétique, dessiné, parodique, etc.)

L'idée est de réfléchir ensemble aux alternatives créatives, irrévérentes, drôles, provocatrices d'écrire la Science.

Références bibliographiques

- Bazin, H. (2018). Récit d'une recherche-action en situation. *Cahiers de l'action*, (2), 7-17.
- Bélair-Gagnon, V., Holton, A. E., Deuze, M., & Mellado, C. (2023). Happiness in journalism.
- Berger, È., & Paillé, P. (2011). Écriture impliquée, écriture du Sensible, écriture analytique: de l'implication à l'explication. *Recherches qualitatives*, 11, 68-90.
- Brossard, D., & Scheufele, D. A. (2013). Science, new media, and the public. *Science*, 339(6115), 40-41.
- Coulomb-Gully, M. (1997). Bébête Show et Guignols de l'Info: de l'émission à la réception, parcours comiques et portraits de rieurs. *Réseaux. Communication-Technologie-Société*, 15(84), 139-148.
- da Silva, M. P., & Pedro Neto, L. (2021). Jornalismo, socialismo e humor: lugares e saberes de Raimundo Pereira e Ziraldo na imprensa alternativa brasileira durante a ditadura militar. *Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 9(21), 123-149. <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2021v9n21p123-149>
- Dufort, J. (2020). *Humour et violence symbolique*. Presses de l'Université Laval.
- Flandrin, L. (2021). Le rire: enquête sur la plus socialisée de toutes nos émotions. *La Découverte*.
- Flandrin, L. (2011). Rire, socialisation et distance de classe. Le cas d'Alexandre, «héritier à histoires». *Sociologie*, (1, vol. 2).
- Giraldi, R. (2008). *Instintos primitivos : o humor nos tempos do mensalão*. [Dissertação de mestrado, Universidade de Brasília]. Brasília. <https://repositorio.unb.br/handle/10482/5280>
- Guimarães, D., & Caetano, K. (2009). Estratégias gráficas e humor sarcástico: a notícia levada a "sério" no Programa CQC, da TV Bandeirantes, Brasil. *Interin*, 7(1), 1-17.
- Gutmann, J. F., Santos, T. E. F. dos, & Gomes, I. M. M. (2009). Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. *Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar*, 11(2). <https://doi.org/10.30962/ec.331>
- Houdart-Merot, V. (2021). Ce que la «recherche-crédation» fait à l'écriture de la recherche en littérature. *Publiforum*, 36(2).
- Kowalski, R., & Taylor, A. K. (2019). Communicating science in a post-truth era. *Frontiers in Communication*, 4, 44.
- Kucinski, B. (1997). *Jornalistas e revolucionários. Nos tempos da imprensa alternativa*. 2a Ed. São Paulo: Ed. USP.
- Le Breton, D. (2018). Rire: une anthropologie du rieur. *Métailié*.
- Le Breton, D., & Huisman-Perrin, E. (2024). Le rire, un analyseur sociologique. Entretien avec David Le Breton. *Raison présente*, 229(1), 87-95.
- Martin, L. (2009). Le rire est une arme: L'humour et la satire dans la stratégie argumentative du Canard enchaîné. *A contrario*, (2), 026-045.
- Mercier, A. (2001). Pouvoirs de la dérision, dérision des pouvoirs. *Hermès*, (1), 9-18.
- Toulhoat, M. (2019). *Rire sous la dictature, rire de la dictature. L'humour graphique dans la presse indépendante: une arme de résistance sous le régime militaire brésilien (1964-1982)* (Doctoral dissertation, Université de la Sorbonne nouvelle-Paris III; Universidade de São Paulo (Brésil))
- Vaillant, A. (2019). La culture du rire, entre sociologie et anthropologie. *La Littérature comme objet social II, mélanges offerts à Denis Saint-Jacques*.

Comité scientifique

Colette Brin, Université Laval, Québec, Canada
Béatrice Damian-Gaillard, Université de Rennes, France.
Juliette De Maeyer, Université de Montréal, Québec, Canada
François Demers, Université Laval, Québec, Canada
David Domingo, Université libre de Bruxelles, Belgique
Claudia Lago, Universidade de São Paulo, Brasil
Paula Melani Rocha, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil
Isabelle Meuret, Université libre de Bruxelles, Belgique
Denis Ruellan, CELSA, France
Lia Seixas, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Jorge Pedro Sousa, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
Rafiza Varão, Universidade de Brasília, Brasil
Emmanuel Marty, Université Grenoble-Alpes, France
Chloë Salles, Université Grenoble-Alpes, France

Comité organisateur

Ivan Bonfim, Universidade Estadual de Ponta Grossa
Florence Le Cam, Université libre de Bruxelles, Belgique
Manon Libert, Université de Mons, Belgique
Monica Martinez, Universidade de Sorocaba, Brasil
Paula Paes, Universidade Federal da Paraíba
Fábio Pereira, Université Laval, Canada
Lorraine Petters, Université Grenoble-Alpes, France
Roselyne Ringoot, Université Grenoble-Alpes, France
Laura Storch, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Florian Tixier, Université de Lille, France
Angelina Toursel, Université Polytechnique Hauts-de-France, France
Philippe Useille, Université Polytechnique Hauts-de-France, France

Instructions

Règles de soumission

Sont acceptés les travaux de chercheur·es individuels ou collectifs (avec ou en cours de doctorat). Les étudiant·es en Master pourront soumettre en signature collective avec une personne détentrice d'un doctorat.

Les propositions de communication se présentent sous la forme d'un texte de 6000 signes (espaces compris) indiquant la problématique, la méthode, le terrain ou corpus, la bibliographie de référence.

Les propositions doivent être transmises par mail, pour le **28 février 2025** à **colloque.mejor@gmail.com**.

Après accord du comité scientifique, les participant·es devront transmettre le texte complet de l'article formaté de la manière suivante :

- Entre 30 et 40.000 caractères (espaces compris). Doivent être inclus les intertitres, les notes et références bibliographiques, le résumé (dix lignes), les mots clés (trois à cinq), la présentation de l'auteur (trois lignes).
- L'article devra être présenté en police Time New Roman, corps 12, interligne 1,5. Les citations longues seront en corps 10 et interligne 1.

Les travaux seront nécessairement inédits. Ils ne devront pas avoir été publiés dans quel que support que ce soit, ni présentés dans un autre colloque ou séminaire.

Les travaux présentés seront réunis en actes de colloque et mis à disposition.

Un appel à publication suivra le colloque et sera réalisé en partenariat entre la revue *Brazilian Journalism Research* et la revue *Sur le journalisme*.

Processus de sélection et critères de sélection des communications

Les propositions sont évaluées par un comité scientifique. Chaque travail présenté est évalué à l'aveugle par des membres du comité scientifique.

Les critères de sélection seront :

- Originalité du travail
- Adéquation avec la thématique
- Champ et pertinence de la bibliographie utilisée
- Adéquation théorique et méthodologique
- Clarté, cohérence et respect des exigences de la littérature scientifique

Financement des coûts de voyage et de séjour

Toutes et tous sont invité·es à se tourner vers leurs institutions et les organismes subventionnaires pour financer les coûts de participation au colloque (voyage, séjour).

Frais d'inscription :

Etudiant·es en premier cycle : gratuit

Etudiant·es en Master et en doctorat membres de la SBPJor : 10€

Etudiant·es en Master et en doctorat non membres de la SBPJor : 20€

Chercheur·euses (titulaires d'un doctorat) membres de la SBPJor : 20€

Chercheur·euses (titulaires d'un doctorat) non membres de la SBPJor : 40€

Calendrier

28 Février 2025	Envoi des propositions de communication (résumé long)
15 Mai 2025	Résultats de la sélection par le comité scientifique
30 Juin 2025	Confirmation de participation aux Rencontres
30 Septembre 2025	Envoi du texte complet (30 à 40 000 signes)
Du 3 au 5 Novembre 2025	Conférences
Fin 2026	Publications des dossiers dans les revues Sur le journalisme et Brazilian Journalism Research.